

## Fiche de jeu

<b>Type d'activité : Jeu de soirée</b>		<b>Age : 14+</b>
<b>Nom de l'activité : L'influenceur dont vous êtes le héros</b>		<b>Thème de la journée :</b>
<b>Durée : 1h</b>	<b>Lieu : Grande salle</b>	
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se rassembler</li> <li>• Passer une bonne dernière soirée d'animation</li> <li>• Fédérer les jeunes autour des coordinateurs</li> </ul>	<b>Matériel :</b> <b>Par équipe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Like/ Dislike</li> <li>• Grimage</li> <li>• Papier collant double face</li> <li>• Ciseaux</li> <li>• Déguisements</li> <li>• Cônes pour délimiter les groupes</li> </ul> Pour le jeu <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le projecteur</li> <li>• Baffle</li> <li>• Vidéo d'invitation à DALS</li> <li>• Un Ordinateur</li> <li>• Lumière</li> <li>• Timer à projeter avant chaque début d'épreuve (6min)</li> </ul> Choix 1 : Grimage et déguisements par équipe Choix 2 : 1 Gsm par équipe Choix 3 : / Choix 4 : Quizz culture générale, puzzle armoire rangé + feuille armoire vide Choix 6 : Bassines, bandeaux, gobelets, ingrédients masques, fourchettes, bol.	
<b>Magie (Costumes et personnages, Décors, espace,...) :</b> Il y avait les likes et les dislikes, le maquillage, la musique d'ambiance, de la lumière		
<b>Introduction (équipe, histoire, ... ):</b> Lancer sa carrière dans l'influence et avoir un maximum de followers, de likes. Les présentateurs doivent être déguisés. Les bases 1 et 2 + les formateurs s'inscrivent dans chaque groupe après leur souper. <b>Introduction commune à définir, au micro pour expliquer le but de la soirée</b> (lancer sa carrière dans l'influence et avoir un maximum de followers, de likes) et répartir tout le monde dans son équipe, près d'un animateur de référence.  Lancement du jeu : Après quelques semaines de dur travail dans l'animation, nous voulons changer de profession : l'animation, c'est trop fatigant, ça ne rapporte pas assez et, EN PLUS, on vit de réels risques : voir des enfants qui mâchent la bouche ouverte. Après une très grande étude de marché, on envisage une nouvelle carrière : l'influence ! Évidemment, on travaille avec réflexion et, après avoir observé de grandes stars, on décide d'engager une équipe de manager. Nous avons donc besoin d'un influenceur qui se lance ( <i>choisir un volontaire par équipe pour être l'influenceur.se</i> ) et son équipe de manager qui va orienter sa carrière (=le reste de l'équipe).		

**Animation : (déroulement, rôles, règles, étapes, postes, arbitrage, dynamiser, rythme, déplacement, ...)**

**Choix n°1**

Influenceur	Influenceuse
-------------	--------------

**Activité n°1**

Trouver une identité à notre personnage : Nom + style visuel (grimage, déguisement)
--

**Choix n°2 : Choisir le réseau**

Maintenant que nous avons créé notre identité visuelle, il est grand temps de se lancer ... Mais sur quel réseau ? On pourrait s'y perdre ! Le choix du réseau est primordial ! On sait bien que le public n'est pas le même et ne parlons même pas de la différence dans notre travail, notre esprit créatif ... Quel choix cornélien ! Instagram compte quand même, en mai 2022, 34,7 millions d'utilisateurs en France dont 47% ont entre 25 et 34 ans.

TikTok compte, lui, 22,44 millions d'utilisateurs dont 72,2% ont moins de 24 ans ...

Voulons-nous viser les plus jeunes ou les plus anciens ?

Est-ce qu'on souhaite plutôt travailler sur du contenu visuel photographique ou sur de courtes vidéos, satisfaisantes, ou non ... ?

**Choix n°2**

TikTok	Instagram
--------	-----------

**Activité n°2**

Filmer une courte vidéo de présentation de la personne (reprendre une trend, danse ou autres )	Réaliser les 3 premières photos du feed insta' de notre compte (des photos qui nous représentent, qui donnent le ton de notre travail)
--	--

Si avant la fin du temps impartis, ils ont réussi à réaliser les photos ou la vidéo tik tok, l'influenceur reçoit un like ou un dislike.

**Choix n°3 : Notre première collaboration**

Quelle fierté ! L'émotion est à son comble (*l'influenceur doit jouer l'émotion*) ! Ca y est, la première étape de notre carrière est enfin arrivée ... Des marques nous contactent pour notre première collaboration ! Et voici que ça nous touche profondément : on va enfin être mis en avant pour tout le travail si fatigant et prenant que nous avons réalisé (quand même, on s'est créé une identité visuelle ET on a publié quelques postes sans fautes d'orthographe. On a dû faire relire par 4 personnes, c'est énérgivore, pfff).

Pour ne pas que notre public ne se rende trop compte que notre seul objectif est de pouvoir gagner l'argent nécessaire pour acheter nos superbes chaussures Louboutin / notre montre Rollex qu'on souhaite depuis tellement longtemps, nous n'allons sélectionner qu'une collaboration en ce début de carrière.

**Choix n°3**

21Pod =Air Pod de Dylan Thiry	NordVPN	Cire d'oreille
----------------------------------	---------	----------------

Attribuer déjà un like (NordVPN) ou Dislike (21Pods et Cire d'oreille) en fonction du choix.

**Activité n°3**

Créer une publicité de 30 secondes avec 3 mots imposés. Présenter la publicité à l'animateurs. Mots imposés : douche, smartphone, soleil
---

**Choix n°4 : Télé réalité**

Après de nombreux postes sur nos réseaux, quelques collaborations intéressantes, et d'autres moins mais qui, soyons honnêtes, font parler de nous donc sont quand même intéressantes, des boîtes de production commencent à nous contacter. Voici une nouvelle occasion en or de se faire mieux connaître du grand public et de gagner quelques followers supplémentaires !

Seul problème ... Laquelle choisir ? Nous avons commencé notre travail d'influence avec une ligne de conduite bien précise, c'est d'ailleurs pour ça que nous avons choisi entre Instagram et TikTok, que nous avons travaillé minutieusement notre première publication. Est-ce qu'on reste dans la même ligne de conduite ou on change totalement ?

Quelle télé-réalité accueille le public qu'on souhaite cibler ?

A-t-on prêt pour l'aventure ou plutôt pour la plage bien confortable ?

#### Choix n°4

Les Marseillais	Les apprentis Aventuriers	Youtube Chaîne de vlog
-----------------	---------------------------	---------------------------

#### Activité n°4

<p>Quizz de culture générale</p> <p>S'ils répondent correctement, alors ils obtiennent un dislike : ils n'ont pas le bon profil pour entrer dans cette émission.</p>	<p>Gainage</p> <p>Sont-ils prêts physiquement pour l'aventure ?</p> <p>Au total, ils doivent tenir 6 minutes en gainage planche (certains peuvent tenir plus longtemps que d'autres)</p> <p>C'est le temps totale des participants accumulés qui est calculés.</p>	<p>Puzzle « Tap to Clean »</p> <p>Vous possédez une affiche d'une armoire vide. Vous allez devoir la ranger correctement.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Réaliser le puzzle de l'armoire rangé</li> <li>2) Remettre les items de vêtements dans l'armoire vide</li> </ol>

#### Choix n°5 : Live commun à tous les influenceurs et leur équipes de manager

FLASH INFO !!

Grâce à la télé-réalité que nous avons faite, nous avons gagné en visibilité ! On est invité pour une émission spéciale de *Danse avec les Stars* ! Nous devons tous être à 21h pile sur scène afin de montrer la chorégraphie tant attendue

➔ Petit Speech pour introduire la flashmob (une danse connue ou projeter une chorégraphie de Just Dance).

#### Choix N°6 : Lancement de sa propre marque

Un réseau social qui engrange de plus en plus de followers, une collaboration fructueuse, une émission de télé-réalité dans laquelle nous avons marqué les esprits, un passage express à la télévision dans *Danse avec les Stars* et des postes qui plaisent ... Les managers nous encouragent à envisager déjà une suite à notre fabuleuse carrière d'influenceur : il faudrait qu'on lance une entreprise pour réinvestir notre argent et, surtout, nous protéger d'éventuels badbuzzs qui pourraient faire chuter notre carrière.

Mais dans quelle voie se lancer ?

#### Choix n°5

L'ô du bain <i>Dislike</i>	Un salon d'esthétique <i>Like</i>	Les paris sportifs <i>Like</i>
-------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

#### Activité n°6

<p>Toute l'équipe doit mettre son nez dans une bassine puis transvaser ce nectar dans une bouteille sans renverser afin de vendre un maximum d'eau. Les personnes qui transvasent ont les yeux fermés</p>	<p>Ils doivent créer un masque selon la préparation reçue et le tester sur la main de leur camarade. Nous devons voir un avant-après de l'efficacité de ce masque.</p>	<p>Avant d'expliquer la course, demander à l'équipe de parier sur la personne qui va gagner. L'équipe entière doit faire une course de vitesse en canard. Si la personne sur qui on a parié gagne, l'équipe gagne un like.</p>	
---	--	--	--

**Conclusion :**

Les influenceurs de chacune des équipes sont invités sur scène. Ils défilent : leur prénom + le nombre de likes et de dislikes. Quel est l'influenceur qui a le plus marqué positivement, et donc, l'influenceur qui a gagné ? Ou les influenceurs qui ont le mieux fait progresser leur carrière ?

Le gagnant part sur Dubaï, et les autres restent sur Marseille. Nous allons fêter cela en faisant une grosse fête.